

**5<sup>ème</sup> édition de l'observatoire des slogans**  
**Souslelogo dévoile sur son [site](#) les mots de la publicité**  
**utilisés en 2015**

En 2016, les marques ont inventé comme chaque année des néologismes plus ou moins heureux, preuve une fois de plus que la publicité est un langage qui récupère, recycle, associe les mots pour fabriquer ses slogans. Parmi *les mots nouveaux recensés pour la 1<sup>ère</sup> fois en 2015*, on remarquera donc ceux qui évoquent notre société numérique : **cybersexisme, cyberviolence, datavores, hashtag** ; qui cherche à mieux se nourrir : **biotonomes, malbouffophobes, dindemaster**. Mais les nostalgiques peuvent se rassurer : **cachette, exutoire, ricochets** ou **belle lurette** font eux aussi leur entrée dans la base de Souslelogo créant une atmosphère désuète et sympathique.

Parmi les *mots qui ont le plus progressé*, on notera que la Cop21 a eu son impact puisque c'est **climat** qui est le mot ayant le plus progressé devant... **2015** ce qui n'est pas surprenant et **taux ce** qui l'est davantage.

Tels sont quelques-uns des enseignements que professionnels de la communication ou simples passionnés des mots peuvent découvrir gratuitement dans la **5<sup>ème</sup> édition de l'observatoire des slogans**, mis en ligne par [Souslelogo](#) sur son site.

Les visiteurs du site pourront y **générer leurs propres graphiques** pour afficher certaines de ces tendances secteur par secteur, ou **visualiser les marques ayant créé une signature au cours de l'année 2015** dans un secteur donné.

---

**Souslelogo en quelques mots**

Créée en 2005, Souslelogo est une société de veille publicitaire dédiée aux slogans et aux signatures de marque. Actualisée quotidiennement, la base Souslelogo recense à ce jour plus de 90000 slogans, exploités en France depuis 1970 par 31000 marques sur tous supports publicitaires ainsi que sur les pages d'accueil des sites Internet. Souslelogo a pour vocation première de réduire les risques juridiques inhérents à l'exploitation d'un slogan : elle compte pour cela une équipe spécialisée dans les recherches d'antériorité de slogans, en France ou à l'International, qui au-delà des recherches accessibles en ligne, propose des services sur-mesure pour ses clients : agences de communication ou cabinets d'avocats et de Propriété Intellectuelle.  
[www.souslelogo.com](http://www.souslelogo.com)

**Visiter l'Observatoire des Slogans Publicitaires : [ici](#)**