



anterity

VÉRIFICATION DES SLOGANS,
CONCEPTS ET VISUELS PUBLICITAIRES

Nos services de recherches d'antériorité

Créée en 2005, **Anterity** est la seule société en France dédiée exclusivement au recensement et aux recherches d'antériorité de créations publicitaires. Nous optimisons votre sécurité juridique, ou celle de vos clients, en vérifiant la disponibilité de ces créations à travers des recherches d'antériorité.

Vous souhaitez exploiter, en France ou dans le monde, un slogan, un concept ou un visuel publicitaire ?

Anterity recherche les créations, identiques ou similaires à celle que vous envisagez, qui sont ou ont été exploitées en France ou dans le monde depuis 1990.

S'il s'agit de slogans, nous fournissons ceux-ci que ces slogans soient enregistrés ou non à l'INPI* ou dans un autre organisme de propriété industrielle.

Pour rappel : un slogan est protégeable en tant que marque mais est aussi protégé en droit d'auteur (Article L111-1 du Code de la Propriété Intellectuelle) du simple fait de sa création, pourvu qu'il soit considéré comme original.

* D'autant que 65% environ des slogans exploités en France, par exemple, ne sont pas enregistrés comme marque à l'INPI. (Étude comparative réalisée par Anterity sur 1000 slogans aléatoires, 2015)



Nous avons la confiance d'un partenaire stratégique, **Nielsen**, première société de pige publicitaire mondiale. Nielsen nous donne accès depuis 2005 à son portfolio France (>10 millions de créations publicitaires), depuis 2022 à son portfolio International Monde (>40 millions de créations publicitaires).

Nous avons développé notre propre base de données (> 250 000 slogans exploités en France en décembre 2025), actualisée quotidiennement. La seule exclusivement dédiée aux slogans publicitaires et la seule à piger les homes pages de sites internet.



Pour nos recherches d'antériorité de concepts et de visuels publicitaires, nous bénéficions d'un partenariat exclusif avec **Joe la pompe**, expert reconnu internationalement en matière de plagiats.

Nous nous efforçons de vous livrer des résultats qualitatifs donc classés par pertinence, et non une simple liste de résultats générés automatiquement. Nous n'obligeons à aucun abonnement. Vous restez totalement libre de nous solliciter ponctuellement ou de vous engager sur un certain nombre de recherches ou encore de disposer d'un accès en ligne à notre base propriétaire de slogans exploités en France.

NOS DIFFÉRENCES

L'ADN

Entreprise française et indépendante. Satisfaction des clients, bien-être des salariés, objectifs aussi importants que la rentabilité.

L'EXPÉRIENCE

Nous effectuons des recherches d'antériorité depuis 2005.
Nous avons beaucoup appris.

UNE PROFONDEUR INTERNATIONALE

Partenaire stratégique de Nielsen, première société de pôle mondiale.
Accès à 50 millions de publicités dans 70 pays

LA COMPLÉTUDE

Recherche 360° non limitée à une seule base, incluant internet, noms de domaines, marques...

LA QUALITÉ DES RÉSULTATS

Résultats classés par pertinence par des documentalistes qualifiées, et non une simple liste de résultats générés automatiquement.

LE «NULL PART AILLEURS»

Recensement des signatures de marque sur les home page de site (France uniquement)

LA LIBERTÉ

Aucun engagement, aucun abonnement

NOS SERVICES

- 1 RECHERCHE APPROFONDIE D'ANTÉRIORITÉ DE SLOGANS**
- 2 RECHERCHE RAPIDE D'ANTÉRIORITÉ DE SLOGANS**
- 3 RECHERCHE DE CONCEPTS OU DE VISUELS PUBLICITAIRES**

1 RECHERCHE APPROFONDIE D'ANTÉRIORITÉ DE SLOGANS

FRANCE
OU
MONDE
(70 PAYS)

EFFECTUÉE
PAR NOS CHARGÉES
DE RECHERCHE

INVESTIGATION
COMPLÈTE DES
SLOGANS IDENTIQUES
OU PROCHES DE VOTRE
REQUÊTE
BASE FRANCE
OU INTERNATIONALE

RECHERCHES
COMPLÉTÉES PAR
NOMS DE DOMAINES
INTERNET
MARQUES DÉPOSÉES

RÉSULTATS
48 à 72 H
PAR MAIL
SOUS FORMAT PDF

2

RECHERCHE RAPIDE D'ANTÉRIORITÉ DE SLOGANS

FRANCE SEULE

EFFECTUÉE
PAR VOUS-MÊME
EN LIGNE,

APRÈS INSCRIPTION
GRATUITE SUR
NOTRE SITE

RECHERCHE
PAR MOT-CLÉS

DANS NOTRE BASE DE
SLOGANS FRANCE

NOTRE BASE RECENSE
LES **SLOGANS**
EXPLOITES OU AYANT
ÉTÉ EXPLOITÉS EN
FRANCE DEPUIS 1990

PRESSE, AFFICHAGE, TV,
RADIO, BANNIÈRES

RÉSULTATS
EN QUELQUES
SECONDES

SOUS FORMAT PDF
ACCESIBLE DANS
VOTRE ESPACE

3

RECHERCHE DE CONCEPTS OU DE VISUELS PUBLICITAIRES

Eviter les contentieux juridiques (parasitisme, contrefaçon...) ou les conséquences sur votre réputation ou celle de vos clients, suite à la reprise à l'identique ou similaire d'une idée ou d'un visuel déjà exploité.

FRANCE
ET
MONDE

(70 PAYS)

EFFECTUÉE
PAR NOS CHARGÉES
DE RECHERCHE
ET NOTRE
PARTENAIRE EXCLUSIF

JOE LA POMPE

INVESTIGATION
COMPLÈTE DES
CONCEPTS IDENTIQUES
OU PROCHES DE VOTRE
REQUÊTE

BASE FRANCE
OU INTERNATIONALE

QUELQUES EXEMPLES DE RECHERCHES

Les campagnes qui détournent les œuvres de Van Gogh.

Les campagnes qui mettent en scène Einstein.

Les campagnes avec une voiture volante.

Les campagnes dont une partie est censurée / floutée.

Les campagnes avec un chat noir.

Les campagnes avec un dragon ou autre créature mythologique.

Les campagnes où tout est à l'envers.

Etc.

NOS RESSOURCES

FOURNITURE À LA DEMANDE DES CRÉATIONS

Afin de vous aider dans la constitution de vos dossiers clients, nous pouvons vous fournir, ponctuellement, si vous le jugez nécessaire, les créations (annonce, film, affiche, home page...) associées aux slogans identiques qui apparaîtraient dans vos résultats dans le cadre de nos recherches approfondies.

Devis sur demande en fonction du support et de la date d'exploitation.

Dans le cas où la création n'est pas disponible mais simplement sourcée (exemple : un numéro de magazine), cette information vous sera transmise gracieusement.



ACCÈS À
LA BASE NIELSEN

PLUS DE 40 MILLIONS
DE PUBLICITÉS DANS
70 PAYS



ACCÈS ILLIMITÉ À
**LA BASE CRÉATIVE
DE JOE LA POMPE**

+ DE 40 000
CAMPAGNES ARCHIVÉES
DEPUIS 25 ANS

Partenaire d'Anterity (ex SousLeLogo), Nielsen est la première société internationale de pige publicitaire multimédia. Les bases France et Internationale recensent plus de 40 millions de créations publicitaires dûment renseignées.

Anterity dispose d'un accès illimité à ces bases.

Créatif publicitaire, chroniqueur dans la presse spécialisée, conférencier et membre de jutys, notre partenaire exclusif Joe la pompe s'est surtout fait connaître comme chasseur de plagiats. En plus de 20 ans de veille quotidienne, Joe a acquis une culture visuelle incomparable et s'est constitué une base d'idées visuelles créatives unique sur le marché avec plus de 40 000 campagnes archivées, qu'il met au service de nos clients.

NOS TARIFS

TARIFS 2025

TYPES DE RECHERCHES	PÉRIMÈTRE	TARIF / UNE RE-CHERCHE	MODALITÉS	RÉSULTATS	LES +
RECHERCHES EN LIGNE Créez votre compte en ligne et effectuez vous-même votre recherche					
RECHERCHES D'ANTÉriorité RAPIDE	FRANCE	80 € HT	1H d'accès à notre base pour effectuer un nombre illimité de recherche	Résultats visualisables en ligne ou téléchargeables sous PDF	Abonnement annuel possible
RECHERCHES D'ANTÉriorité DE SLOGANS PAR MARQUE	FRANCE	1 € par slogan	en ligne sur notre site	Résultats téléchargeables sous PDF	
RECHERCHES APPROFONDIES Confier votre recherche à nos documentalistes					
RECHERCHE D'ANTÉriorité APPROFONDIE DE SLOGANS Vérifications sur nos Bases Publicitaires France ou Monde + recherches en noms de domaines, en registres de marques et à l'identique sur internet	FRANCE OU MONDE (70 PAYS)	375 à 570 € HT	Commande en ligne ou sur devis (si vous nous adresser votre demande par email)	Résultats adressés sous PDF entre 48h et 72h	Tarifs revus pour toute commande d'un pack pré-payé de + de 20 recherches
RECHERCHE D'ANTÉriorité DE CONCEPTS OU DE VISUELS PUBLICITAIRES	FRANCE OU MONDE	Sur devis > 500 € HT	Nous contacter par email	Sous PDF. Délais selon la demande. Délai : > 72h	Nos ressources combinées : Nielsen et Joe La Pompe
RECHERCHE PERSONNALISÉE DE SLOGANS	FRANCE OU MONDE	Sur devis	Nous contacter par email	Sous PDF. Délais selon la demande	Toutes demandes liées à un slogan, un nom de campagne, une idée visuelle... Selon votre problématique et vos besoins, juridiques ou créatifs



VOS CONTACTS

TATIANA MERY

Chargée de recherche, responsable du support client
Tél. (+33)(0)6 84 75 68 41

t.mery@anterity.fr

SABRINA BENAÏSSA

Chargée de recherche

s.benaissa@anterity.fr

anterity

advertisers & lawyers' serenity

74 rue de Lille 75007 Paris
Tél. (+33) (0)1 41 15 13 36
anterity.fr

Sarl au capital de 58 000 euros – RCS Nanterre 451698682
Siret 451698682 00015 – VAT N° FR44451698682